

DANIEL MAYER

MARKETINGOVÝ / MEDIÁLNÍ MANAŽER

@ DANIEL.MAYER@SEZNAM.CZ

https://www.linkedin.com/in/dama

605 349 888



SHRUTÍ

Marketingový a mediální manažer s více než deseti lety praxe v řízení marketingových investic, rozpočtů a mediálních strategií napříč TV, digitálními a OOH kanály, se zaměřením na výkonovou optimalizaci kampaní a dlouhodobé budování značek.

ZKUŠENOSTI

Head of marketing investments

TV Nova

03/2021 - 03/2026 Praha

- Řízení ročního marketingového rozpočtu – plánování, alokace a optimalizace
- Spoluvytváření a implementace mediální strategie napříč TV, digital a OOH
- Nastavení a rozvoj finančního reportingu a analytiky marketingových investic
- Zodpovědnost za procurement – výběr a vyjednávání s dodavateli, smlouvy a kontrola plnění
- Vedení týmu pro mediální partnerství a barterové spolupráce napříč klíčovými akcemi a projekty

Media manager

Zonky

2017 - 2021 Praha

- Vytváření a řízení mediálních plánů, spolupráce s týmem na rozvoji a řízení mediálních kampaní
- Analýza mediálního a nákupního chování cílových skupin
- Tvorba mediaplánů napříč kanály – TV, tisk, rozhlas, online
- Implementace a optimalizace kampaní podle výkonu
- Odpovědnost za přidělenou část ATL marketingového rozpočtu
- Správa obchodních smluv, objednávek a faktur

Media manager

Mafra

2014 - 2017 Praha

- Kompletní příprava mediaplánů pro značky skupiny MAFRA
- Příprava podkladů pro vyhodnocení, interpretaci a prezentaci výsledků kampaní
- Spolupráce na definici cílů kampaní a dohledu nad jejich plněním
- Kontrola dodržování nákupních podmínek a garancí
- Kontrola a čerpání mediálního rozpočtu

Marketing specialist

Ekospol

2013 Praha

- Plánování, realizace a vyhodnocování marketingových kampaní; monitoring konkurence a vývoje trhu
- Příprava a kontrola prodejních materiálů projektů (vizualizace, animace, katalogy)
- Vyjednávání a kontrola externích dodavatelů
- Zodpovědnost za část marketingového rozpočtu
- Spolupráce na budování korporátní identity a organizaci výstav a veletrhů

Media planner

Médea

2011 - 2013 Praha

- Rozložení marketingového rozpočtu a optimalizace mediálních kampaní ve spolupráci s klienty
- Tvorba mediaplánů zejména pro TV, tisk a rádio
- Analýza cílových skupin a nových mediálních a reklamních příležitostí
- Vyjednávání cenových podmínek s dodavateli médií
- Práce s mediálním softwarem (Mamut, Data Analyzer, MedPlan)

KEY ACHIEVEMENTS

Růst Voyo platformy

100 tis. → 950 tis. předplatitelů

Spuštění Oneplay – brand awareness

strategické mediální plánování, rychlý nárůst spontánní znalosti značky na úroveň původního Voyo

Rebranding Nova

výběr kreativní agentury pro novou vizuální identitu stanice Nova a práce na briefu, brandová transformace → posílení rozpoznatelnosti

DOVEDNOSTI

MEDIÁLNÍ STRATEGIE

PLÁNOVÁNÍ A NÁKUP MÉDIÍ

VYJEDNÁVÁNÍ

VÝZKUM TRHU

ONLINE MARKETING

JAZYKY

Angličtina

Pokročilý



Němčina

Pokročilý



Čeština

Rodilý



VZDĚLÁNÍ

Magisterské Studium, Ing. Marketingové Řízení

Česká zemědělská univerzita

09/2003 - 06/2008 Praha, Česká republika

Marketing, Management, Finance

Humboldt-Universität zu Berlin

01/2007 - 12/2007 Berlín, Německo

INTERESTS

Sportuji pravidelně, což mi pomáhá udržovat vyrovnanost, vytrvalost a schopnost dlouhodobě obstát v náročném pracovním prostředí. Rád cestuji, baví mě poznávat nové kultury, komunikovat s lidmi z různých prostředí a rozvíjet schopnost flexibilně reagovat na změny.